

2025년 여성기업 판로역량 강화 지원사업 통합 공고

우수한 여성기업 제품의 판로개척 및 판매활성화를 위한 「여성기업 판로역량 강화 지원사업」을 다음과 같이 공고하오니, 관심있는 여성기업의 적극적인 참여를 바랍니다.

2025년 2월 17일
한국여성경제인협회장

1. 개요

- ▶ 품질이 우수한 제품을 보유하고 있음에도 마케팅, 판로 개척에 애로사항을 겪고 있는 여성기업 제품의 전시, 홈쇼핑 방송, SNS 홍보 영상 제작비를 지원하여 여성기업 제품의 인지도 제고 및 매출신장에 기여

2. 사업내용

▶ 공통내용

- 접수기간 : '25. 2. 17(월) ~ 2. 28(금) 까지
- 지원부문

지원항목	지원규모	지원내용	비고
'메가쇼 시즌 1' 전시부스 출전 지원	8개사	메가쇼 내, '여성기업제품관' 전시부스비 지원 (지원금 270만원, 기업자부담 50만원)	행사일 : 5/15 ~ 18, 4일간
SNS홍보 영상 제작비 지원	20개사	SNS홍보영상 제작비 지원 (제작비의 70% 이내 최대 2백만원)	-
공영홈쇼핑 입점지원	10개사	홈쇼핑 방송 송출료 지원 (지원금 1,000만원, 기업자부담 500만원)	홈쇼핑 판매수수료 8~10% 별도부과

• 신청방법

- 'Google Form'에 해당 내용 기재, '사업신청서 및 제반서류 (날인 or 서명 필수)'를 업로드
- * Google Form : <https://forms.gle/jncqsjfKpaAC99rM9> (우측 QR코드로 접속)
- '사업신청서 및 제반서류'는 1개 파일로 통합하여 PDF형식으로 업로드 할 것

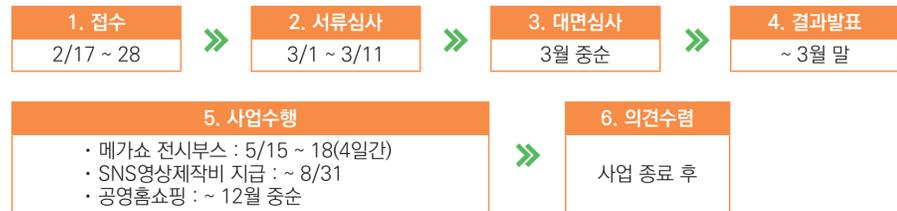


참가 신청서

• 가점

- '24년 「대한민국 일·생활 균형 우수기업」으로 선정된 기업 (고용노동부 '24.12.6. 공고)
- '24년 「여성기업 판로역량 강화 지원사업」MD상담회 참가 이력이 있는 기업

▶ 선정절차



※ 상기 일정은 주최측 사정에 따라 변동될 수 있음

3. 지원항목별 세부내용

1. '메가쇼 시즌 1' 전시부스 출전 지원

▶ 지원개요

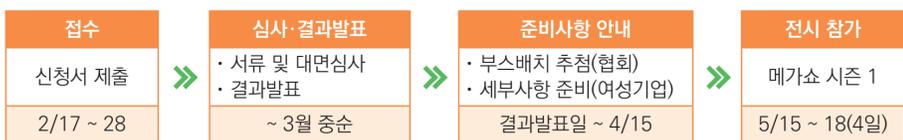
- 신청대상 : 식품, 화장품, 생활용품 등 소비재 및 서비스를 취급하는 여성기업 제품
- 신청자격 : 일반 소비자를 대상으로 하는 제품을 생산·유통하는 여성기업
- 지원부문 : 일산 킨텍스 전시관 '메가쇼 시즌 1' 전시관 내 '여성기업제품관' 부스 입점
- 지원금액 : 부스참가비 320만원 중 270만원 지원, 50만원 기업자부담
- 지원규모 : 8개사

▶ 평가기준

구분	평가부문	평가항목	평가배점	합격기준
1차	서류심사	업력(20점), 생산시설(10점), 수출여부(20점), 매출액(10점), 제품경쟁력(40점)	100점	60점 이상 고득점 순
2차	대면심사	전시활용 마케팅(30점), 전시부스 꾸밈 내용(30점), 제품구성 및 가격(40점)	100점	60점 이상 고득점 순

※ 총 평가점수가 동점인 경우, 배점이 높은 평가항목에서 높은 점수를 받은 기업을 우선 선정 함.

▶ 지원절차



2. SNS홍보영상 제작비 지원

▶ 지원개요

- 신청대상 : 소비재 및 무형서비스의 여성기업 제품
- 신청자격 : '25년도에 SNS채널 홍보를 위한 제품 영상을 제작했거나 제작 예정인 기업
- 지원부문 : 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 SNS채널에 제품 홍보를 위해 제작한 홍보영상 제작비 지원
- 지원금액 : 총 영상제작비 공급금액의 70%이내, 최대 200만원 지급
- 지원규모 : 20개사

▶ 평가기준

구분	평가부문	평가항목	평가배점	합격기준
1차	서류심사	업력(20점), 생산시설(10점), 수출여부(20점), 매출액(10점), 제품경쟁력(40점)	100점	60점 이상 고득점 순
2차	대면심사	광고적합성(30점), 제품우수성(40점), 사업수행 의지(30점)	100점	60점 이상 고득점 순

※ 총 평가점수가 동점인 경우, 배점이 높은 평가항목에서 높은 점수를 받은 기업을 우선 선정 함.

▶ 지원절차



3. 공영홈쇼핑 입점지원

▶ 지원개요

- 신청대상 : 홈쇼핑 판매 취급 가능한 제품을 보유한 여성기업
- 신청자격 : 홈쇼핑 방송을 희망하는 여성기업
- 지원부문 : 공영홈쇼핑 정책방송 생방송 1회(50분)
- 지원금액

구분	지원금	기업 자부담
방송송출료	1,000만원	500만원
판매수수료	-	방송 판매대금의 8~10% 부과(1회 한도)

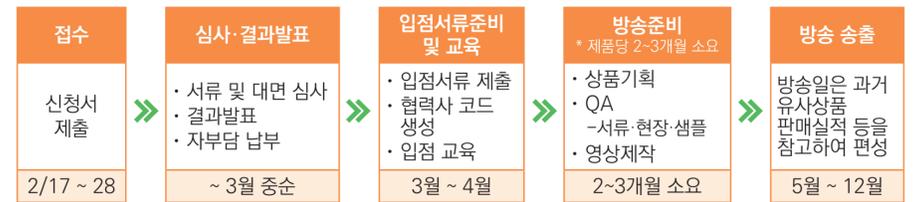
- 지원규모 : 10개사

▶ 평가기준

구분	평가부문	평가항목	평가배점	합격기준
1차	서류심사	업력(20점), 생산시설(10점), 수출여부(20점), 매출액(10점), 제품경쟁력(40점)	100점	60점 이상 고득점 순
2차	대면심사	방송적합성(30점), 상품만족도(30점), 시장성(30점), 창의혁신성(5점), 인증(5점)	100점	60점 이상 고득점 순

※ 총 평가점수가 동점인 경우, 방송적합성에서 높은 점수를 받은 기업을 우선 선정 함.

▶ 지원절차



▶ 지원사업 추가 혜택

- 공영홈쇼핑 SB영상 무료 제작 및 송출 지원 ※ 추가혜택은 공영홈쇼핑 내부사정에 따라 변동, 대체, 취소될 수 있음

4. 지원제외

- 불임1, 불임2, 불임3 중 택 1하며, 중복 신청 시 평가대상에서 제외함
- 제출서류 항목 미기재 시 서류 심사 감점 대상임
- 전년도('24년) 「여성기업 판로역량 강화 지원사업」 선정 결정 이력이 있는 기업
- 금년도 타 지원기관을 통해 동일한 내용을 지원을 받는 여성기업(지원금 환수 조치 함)
- 제조원이 여성기업, 판매원이 남성기업인 제품
- 홈쇼핑 방송지원 신청기업의 경우, 미출시 상품은 신청 불가
- 지원제외 대상

구분	내용
휴·폐업 및 부도	• 접수 마감일 현재 「기업의 부도, 휴·폐업」 중인 경우
세금 체납	• 국제·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
불공정행위	• 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
제외품목	• 해외 수입제품, 대기업 제품, 주류, 성인용품(판매사가 여성기업이라도 신청불가)

5. 지원취소·유의사항

- 최종 선정기업은 결과발표 후 10일 이내 자부담금을 납부
- ※ 자부담 납부기일 경과 시, 차순위 지원대상자에 참여기회 부여
- 선정 후 기업의 일방적 사정으로 절차 및 일정 지연이 발생하여 주최측 및 주관사의 행정에 불이익이 발생할 경우 지원자격 취소되며, 차순위 기업에게 권리 이전됨
- 최종 선정기업은 지원사업 진행을 위한 현장 교육 참석, 만족도 조사, 사업 성과 공유 등 주최측의 요구사항을 성실히 이행하여야 함

6. 안내·문의

- 통합문의 이메일(신청·접수 현황 / 지원조건, 평가절차, 결과 등) : tvhome@wbiz.or.kr